

La Politique de Développement Durable de la Maison COUSIN Traiteur est explicitée dans 4 documents disponibles sur notre site internet, dont la présente liste des objectifs chiffrés de développement durable.

Il s'agit d'une sélection d'indicateurs QHSE suivis par La Direction de l'entreprise. Cette sélection d'objectifs « SMART » se base sur leur pertinence en termes d'impact et de communication.

Notre plan d'actions vise à réaliser ces objectifs définis à moyen et long terme et suivis régulièrement. Les résultats sont communiqués ici de façon exhaustive et en partie dans notre rapport annuel.

Les résultats de notre démarche se traduisent également dans l'évaluation réalisée par Ecovadis. Nous avons obtenu le niveau Bronze avec une note de 60 /100, ce qui nous plaçait dans le Top 33% des sociétés évaluées par Ecovadis en septembre 2024. Notre objectif est d'atteindre le niveau Argent dès 2026 et Or avant 2030.

ENJEU ÉCONOMIQUE

Engagement : Développer une activité durable et responsable, en optimisant et innovant sur nos process, nos offres et nos achats

- Objectifs :**
- Développer une offre de restauration et de service **innovante et responsable**
 - Optimiser les process autour de la **digitalisation et de la fluidité** dans l'adaptation aux besoins de chacun
 - Développer les **achats responsables**

Indicateurs chiffrés :	2024		2028	2035
	Résultat	Objectif		
Chiffres d'affaires	8,5M €	> 8M€	> 9 M€	>11 M€
Résultat d'exploitation	5.4%	> 4.5%	> 5%	> 5%
Effectif annuel calculé par l'URSSAF	63	> 60	> 66	> 80
Participation et primes individuelles de bilan	128 K€	>100K€	> 135 K€	> 170 K€
Satisfaction client	85%	> 90%	> 95%	> 95%
Résultats du baromètre social sur l'efficacité des process	3.3	> 3.4	3.9	4
Réalisation des contrôles d'hygiènes mensuels	100%	100%	100%	100%
% des achats chez un fournisseurs certifié ou labellisé en matière de RSE	45%	>50%	75%	80%
% des achats réalisés chez des fournisseurs engagés dans une démarche de réduction de son bilan carbone	75%	>50%	80%	100%
% d'achat dont le délai de paiement < 30 jours fin de mois	97%	> 95%	100%	100 %
Note Ecovadis « Achats Responsables »	50	-	70	80

ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Engagement : Agir sur l'empreinte environnementale des activités liées à notre métier de l'évènementiel

- Objectifs :**
- Ecoconcevoir les événements par le tri et la limitation des déchets en amont
 - Gérer les surplus alimentaires de façon responsable
 - Agir sur l'empreinte carbone et les consommations de l'activité

Indicateurs chiffrés :	2024		2028	2035
	Résultat	Objectif		
Litres de gazoil par K€ de CA	0.6	< 0.65	<0.55	<0.3
M3 d'eau consommée par 10K€ de CA	3.9	< 4.0	< 3.6	3
% autoconsommation photovoltaïque	0%	0%	25%	>50%
Tonnes de déchets non-recyclés / K€ de CA	NC	-	-15%	-35%
Réduction des émissions de GES par rapport à 2023 - dernier Bilan Carbone®	NC	-	-20%	-40%
Note Ecovadis « Environnement »	60	-	70	85

ENJEU SOCIAL

Engagement : Entretenir notre impact sur l'épanouissement des collaborateurs, l'inclusion et l'égalité des chances

- Objectifs :
- Veiller au **bien-être des collaborateurs** pour une équipe épanouie et à la pointe des exigences client
 - Poursuivre l'engagement **d'inclusion et de non-discrimination**

Indicateurs chiffrés :	2024		2028	2035
	Résultat	Objectif		
Taux de réponse au baromètre social	78%	>75%	> 85%	> 90%
Résultats du baromètre social (% des objectifs LT)	86%	>80%	> 90%	100%
% réalisation des entretiens individuels annuels	100%	100%	100%	100%
Turn-over	23%	<10%	15%	<10%
% de collaborateurs en situation de handicap	10%	> 6%	>10%	>12%
Indice interne d'égalité Hommes/Femmes*	0.87	>0.9	>1	1
Nombre d'heures de formation / nb de collaborateurs	18h	>15h	>20h	>25h
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	3	0	0	0
Note Ecovadis « Social et Droits Humains »	70	-	75	80

*La méthode de calcul et les chiffres utilisés sont détaillés dans le Plan d'égalité professionnelle communiqué à la DREETS.

ENJEU SOCIÉTAL

Engagement : Contribuer à l'activité économique et sociale de notre territoire

- Objectifs :
- Participer activement au développement du territoire, au « vivre ensemble » et à la vie locale
 - Encourager et participer à la mobilisation collective en faveur du bien commun
 - Promouvoir une alimentation de qualité

Indicateurs chiffrés :	2024		2028	2035
	Résultat	Objectif		
Budget mécénat et partenariat / Chiffre d'affaires	0.6%	>0.5%	>0.6%	>0.7%
Participation et organisation d'évènements fédérateurs locaux	2	2	3	3



Score global

Percentile
72ème

60/100

